



Jaarverslag 2019

Stichting Jeugd- en Jongeren vakanties Don Bosco



Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	blz. 4
1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor	blz. 5
2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje kamp?	blz. 7
3. Onze organisatie	blz. 8
4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar	blz. 11
5. Actiepunten voor 2019	blz. 12
6. Financieel jaarverslag 2019	blz. 13

Voorwoord van de voorzitter

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2019 van de Stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco. Het was weer een prachtig DeeBeetje jaar. Wat blijf ik genieten van het samenwerken met enthousiaste jongeren. Hoe bijzonder is het om je vakantie te mogen vieren met deelnemers uit alle windstreken. Mooi om te zien dat hun verschillende achtergronden voor één week niets uitmaakt. De verbinding die iedereen met elkaar maakt. Ik raak er niet over uitgepraat.

Financieel staat onze stichting er nog goed voor, ondanks het feit dat we een grote schenking terug moesten geven. Deze hebben we ontvangen in 2018, maar was niet voor ons bestemd. Het is een voortdurende zorg dat de uitgaven hoger zijn dan de inkomsten via de kampen. Ook op onze website hebben we gemeld over een financieel voordeel bij een structurele schenking aan onze stichting. We willen graag onze kampprijs zo laag en toegankelijk mogelijk houden, maar weten dat we voor 2021 een verhoging door moeten voeren i.v.m. de verhoogde kosten van de huur van onze kampschuur.

Dit was het 52^e DeeBeetje jaar. We hopen dat er nog veel mogen volgen.

We realiseren ons dat de leiding, vanaf 17 jaar, jongeren zijn waarvoor onze stichting een positieve bijdrage levert aan vorming en ontwikkeling. Door op hen in te zetten, kunnen zij ervoor zorgen dat we de kampweken kunnen blijven organiseren waarbij de kinderen centraal staan.

Carola van der Sluis – van Rooijen
(Voorzitter)



1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor...

De DeeBeetje-kampen zijn in 1968 voor de eerste keer georganiseerd. 2019 was ons 52^{ste} kampjaar.

De stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco, die op 25 juni 1976 is opgericht, staat ingeschreven bij de kamer van koophandel onder nummer 41188025 en is gevestigd in Vleuten.

De stichting is aangesloten bij de NUSO (Landelijk organisatie voor speeltuinwerk en jeugd recreatie).

De stichting heeft met ingang van 1 januari 2012 een ANBI-status.



Postadres:

Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco
Sandwyck 18
3452 LE Vleuten

Email:

secretariaat@jeugdkampendonbosco.nl

Website:

www.jeugdkampendonbosco.nl
www.deebeetje.nl

Rabobank:

NL38 RABO 0110183223 t.n.v.
Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco

1a. Doel van de stichting

Realiseren en stimuleren van jeugd- en jongerenvakanties om langs deze weg een bijdrage te kunnen leveren aan een gezonde harmonische ontplooiing van jeugdigen en jongeren.

Verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Zij wil dit doen volgens de benaderingswijze en vanuit de geest van Don Bosco.

1b. Visie van de stichting

Wij willen als stichting een positieve bijdrage leveren aan de vorming en ontwikkeling van jeugd en jongeren. Van belang hierbij is een goed klimaat, waarin alle betrokkenen elkaar respecteren en waarderen.

Wij proberen tijdens kampactiviteiten ieder kind en elke jongere de aandacht te geven waar het recht op heeft. Om kinderen en jongeren de mogelijkheid te bieden zich goed te ontplooiën en te ontwikkelen vinden wij een rustgevende en prettige sfeer met duidelijke regels en afspraken belangrijk.

Inzet, sociaal gedrag, een goede omgang met elkaar, waarderen van elkaar en weten dat iedereen zijn goede kanten heeft, zijn zaken die hoog in het vaandel staan. Ieder kind en elke jongere is uniek en wij willen hen waarderen zoals ze zijn en hoe ze zijn.

Wij kiezen er bewust voor om de kampweken in te delen naar leeftijd. Bij de samenstelling van het weekprogramma streven we ernaar zoveel mogelijk tegemoet te komen aan de belevingswereld van het kind en de jongere. Tijdens de kampweken willen we tegemoetkomen aan de behoefte van de kinderen zonder daarbij onze eigen grenzen uit het oog te verliezen. Dit doen we door er voor de kinderen en jongeren te zijn en te luisteren naar de signalen die zij afgeven.

In samenspelen met elkaar; samen werken tijdens een kampweek, of lopende het jaar samen DeeBeetje-kamp zijn, komen kinderen, ouder(s)/ verzorger(s), vrijwilligers en bestuur elkaar tegen. Voor ons staat voorop dat respect voor elkaar, solidariteit, sociale vorming, tolerantie en openstaan voor de 'ander' van groot belang is in de omgang met elkaar. DeeBeetje-kamp moet een plek zijn waar ieder die erbinnen loopt zich thuis voelt en zich gewaardeerd voelt.

1c. Onze inspiratiebron

Don Bosco blijft voor de jeugdkampen een krachtige inspiratiebron. Een priester die zich in de 19^{de} eeuw (1815-1888) in en rond Turijn inzette voor het leven en welzijn van de jeugd. Zijn hart ging uit naar jongeren. In de eerste plaats naar hen die een minder gunstige startpositie hadden in hun ontwikkelingsproces. Op een unieke manier wist hij zich met hen te verbinden en een ruimte te creëren waarin zij konden groeien. Spelen, leren, praten, bidden, vertellen, lachen, treuren... ze deden het samen.

Als jonge priester kwam Don Bosco in Turijn in contact met straatkinderen en met jongeren in gevangenissen. Pijnlijk getroffen door hun lot en levensomstandigheden besloot hij alles te doen wat in zijn mogelijkheden lag om hun een beter toekomstperspectief te bieden. Hij kon zich immers geen priester en 'zielzorger' noemen en tegelijk onverschillig blijven voor het feit dat zij terechtkwamen op een doodlopend spoor. Zijn engagement voor de jongeren vertrok niet vanuit een theoretische pedagogische overtuiging, maar vanuit een ontmoeting, een concreet geraakt worden.

Don Bosco beseftte heel goed dat het die jongeren vooral ontbrak aan volwassenen die naar hen omzagen en hen begeleidden. Hij was ervan overtuigd dat zij in een gunstige omgeving konden openbloeien tot mensen die verantwoordelijkheid opnemen voor zichzelf, anderen en de maatschappij.

Vanuit die overtuiging ontwikkelde hij zijn



1d. Don Bosco, als gids en tochtgenoot

De opvoedingsaanpak die Don Bosco met zijn medewerkers ontwikkelde, heeft een aantal specifieke kenmerken en accenten. Ze geven onze salesiaanse identiteit en opvoedingspraktijk vandaag een eigen kleur.

Een pedagogie van verbondenheid

Investeren in verbondenheid is vertrouwen en ruimte geven aan de dynamiek die uitgaat van de peergroep. Het richt zich op de leefwereld en de omgeving van de jongere en op de ruimere maatschappelijke context.

Een pedagogie van vertrouwen

Voor Don Bosco was vertrouwen geven een krachtig pedagogisch principe. Assisterend opvoedend aanwezig zijn was de kern van zijn preventief systeem.

Vanuit een waarderende benadering ga je als Salesiaanse opvoeder vandaag ook op zoek naar de aanwezige krachten bij de jongere en zijn omgeving. Door succeservaringen laat je hen groeien in weerbaarheid en zelfvertrouwen.

Een pedagogie van geloof

Verbondenheid met mensen groeit vanuit een verbondenheid met God, zo eenvoudig was dat voor Don Bosco. Hij wilde voor jongeren een ziele-herder, een 'pastor' zijn, die hen hoedde en begeleidde bij hun groei als mens.

Een pedagogie van groei

Een veilige groeiruumte vraagt structuur en grenzen maar laat ook ruimte voor uitdagingen en eigen invulling.

Een pedagogie van vreugde en spel

Ruimte voor spel en een speelse aanpak nemen een belangrijke plaats in, in onze Salesiaanse opvoeding. Er zitten krachtige groei- en leer- kansen in. Spel brengt levensvreugde tot expressie, voor Don Bosco een graadmeter van het pedagogische klimaat.

Een pedagogie van hoop

Stap voor stap worden jongeren volwassen, met vallen en opstaan. Opvoeden is geduldig en vasthoudend hen nabij blijven, de weg van de geleidelijkheid bewandelen. Jongeren hebben recht op een gezond basisvertrouwen in hun bestaan, op het gevoel van 'gedragen' te worden, over alle grenzen heen.

2. De werkwijze van Don Bosco, wat vraagt dat van jou als leiding op DeeBeetje-kamp?

In het spoor van Don Bosco geloven we in opvoeding als de weg om kinderen en jongeren te begeleiden in hun groeiproces.

De kracht van de relatie

Opvoeden is maatwerk, vertrouwen geven en geleidelijk aan kunnen loslaten. Je stemt je telkens weer af op de concrete jongere. Je geeft hem ruimte en kansen om te groeien naar zelfstandigheid en gaat mee tot op het punt waar hij op eigen kracht verder kan.

Je zoekt naar een gezonde balans tussen nabij zijn en voldoende afstand houden. Wanneer jongeren zich veilig voelen en geaccepteerd om wie ze zijn, mag je hen uitdagen en stimuleren.

Een gunstig klimaat creëren

Vandaag Don Bosco's hart en handen zijn, is voeling houden met de leefwereld van jongeren en open staan voor de kansen die onze tijd en cultuur te bieden hebben. Ontwikkeling van jongeren kan je niet forceren, wel doelgericht ondersteunen. Je begeleidt hen in het verwerven van vrijheid en zelfstandigheid. Geleidelijk aan leer je ze verantwoordelijkheid op te nemen, voor zichzelf, voor anderen, hun onmiddellijke omgeving en de maatschappij. Zo leren ze verbonden te leven met anderen en met de ruimere wereld. Zinvragen die meespelen in het leven van jongeren ga je niet uit de weg. Je biedt geen pasklare antwoorden maar gaat in woord en in daad om met deze vragen. Je toont op een persoonlijke manier dat het leven de moeite waard is om geleefd te worden, dat hun leven ertoe doet, dat zij als persoon betekenisvol zijn voor anderen. Onze christelijke wortels en het evangelie zijn hiervoor een bron van inspiratie.

Jij als opvoeder

Het belangrijkste 'instrument' waarover je beschikt als opvoeder is je eigen persoon, met zijn mogelijkheden en beperkingen. Don Bosco werd opvoeder omdat hij geraakt werd door jongeren. Kiezen voor opvoeden is een roeping. Het spreekt je aan omdat je jongeren iets te bieden hebt en voor hen verschil wil maken.

Als salesiaanse opvoeder ben je kwalitatief aanwezig, beschikbaar en aanspreekbaar. Je kiest voor dialoog en leeft waarden voor. Wat je zegt stemt overeen met wat je doet, je bent transparant en durft authentiek te getuigen. Je erkent en respecteert 'het andere' en laat je erdoor verrijken. Je werkt graag samen, zoekt naar de aanwezige krachten, bevestigt en ziet mogelijkheden. Door grenzen aan te geven zorg je voor een veilig groeiklimaat. Je bent niet bang om te vernieuwen en bij te leren.

Accenten van een salesiaanse Pedagogie¹

- Je gaat op een hartelijk-warme manier met jongeren om, houdt voeling met hun leefwereld en luistert naar hun kijk op de dingen.
- Tegelijk toon je voldoende stevigheid en durf je grenzen trekken. Je bent 'redelijk' in wat je van jongeren verwacht en durft stootblok zijn om hen een veilige groeiruimte te garanderen.
- In je opvoedingsaanpak heb je oog voor de totale ontwikkeling van jongeren en bied je hen de kans om ze op een persoonlijk manier te verkennen en te ontwikkelen.
- Je bent je bewust van de kwetsbaarheid maar ook van het potentieel van jongeren en stemt je aanbod daarop af.
- Als opvoeder beperk je je rol niet tot toezicht houden of observeren vanaf de zijlijn.
- Je bent actief betrokken en neemt zoveel mogelijk deel. Speelse elementen integreren in je aanpak en met humor situaties hanteren, bevorderen een hartelijke sfeer en werken vaak ontladend.
- Je accepteert jongeren om wie ze zijn en zij weten dat zij niet in de steek worden gelaten als zij een fout maken.

¹ Opvoeden met Don Bosco als gids en tochtgenoot 2015

3. Onze organisatie

3a. Samenstelling van het bestuur

Op 31 december 2019 bestond het bestuur uit de volgende personen:

Voorzitter

Carola van der Sluis – van Rooijen

Secretaris

Ina van Noort - Bos

Penningmeester

Carola van de Sluis – van Rooijen

Bestuurslid

Nicol van Tellingen

3b. Taken van het bestuur

Een duidelijke taakomschrijving van het bestuur is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3c. Het hoofdleidingsteam

Het hoofdleidingsteam was in 2019 als volgt samengesteld:

- Eva Bos - Min
- Carolien van Rooijen
- Tamara Engelen
- José Adema
- Job Meertens
- Jasper Bogaard
- Romana Diebels
- Rian Veringa

3d. Taken van het hoofdleidingsteam

Een duidelijke taakomschrijving van de hoofdleiding is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3e. De leidingteams

De leidingteams bij DeeBeetje worden aangestuurd door de hoofdleiding.

Een leidingteam is als volgt samengesteld:

Leiding

De leiding is verantwoordelijk voor de invulling en de uitvoering van het programma. Er wordt een grote mate van creativiteit en flexibiliteit gevraagd. Daarnaast is het belangrijk om binnen een team te kunnen samenwerken. Tijdens de kampweek(end) is leiding in principe voortdurend actief aanwezig bij de kinderen.

Assistent-leiding

Er zijn jongeren die te oud zijn om mee te mogen tijdens de kampweken, maar net te jong om al als leiding mee te gaan. Voor hen zijn er altijd een paar plekken beschikbaar als assistent-leiding.

Kookstaf

Een goede kookstaf is het fundament van een geslaagde klampweek. Kookstaf zijn op kamp is meer dan alleen maar eten koken. Als kookstaf ben je verantwoordelijk voor gezonde en verantwoorde

maaltijden en tussendoortjes. Vaak is de kookstaf achter de schermen druk bezig om de was te doen, op te ruimen, een rustplek te bieden voor vermoeide leiding of kinderen die even een time-out nodig hebben.

Fourageur

De fourageur vormt met de kookstaf een driemanschap in de keuken. De fourageur zorgt dagelijks voor de boodschappen, heeft daarnaast de verantwoordelijkheid voor een economisch inkoopbeleid en is vaak het eerste aanspreekpunt voor bewoners van het terrein.

3f. Evaluatie kampactiviteiten

Hoofdleiding evalueert schriftelijk de kampweek en heeft in september een evaluerend gesprek met het bestuur over zijn of haar functioneren. Vrijwilligers krijgen na afloop van een kampweek de mogelijkheid om een evaluatie in te vullen. De reacties worden gebundeld en indien nodig teruggekoppeld naar de hoofdleiding. Het bestuur kan vanuit de reacties van vrijwilligers, hoofdleiding en ouders ook actiepunten voor het komende kampjaar formuleren. Terugkoppeling op de kampweken en de evaluatieformulieren naar de leiding vindt plaats tijdens de reünie onder de noemer "Uurtje bestuurtje".

Ouderbetrokkenheid vinden we belangrijk. Daarom kiezen we ervoor om elke twee jaar ouders/verzorgers ook de mogelijkheid te geven om de kampweek van hun kind(eren) te evalueren.

3g. Deelname aan andere (salesiaanse) activiteiten

DeeBeetje-kamp heeft in 2019 de organisatie van het Don Bosco feest op zich genomen in Assel. Het thema: "Haal het kind in je naar boven". We hebben met alle aanwezigen spellen gedaan, die we ook met de kinderen tijdens onze kampweken spelen. Er was een uitgebreide maaltijd zoals we dat bij DeeBeetje gewend zijn. Bij het naar huis gaan kreeg iedereen een zakje mee om thuis een snoepketting in elkaar te zetten.

Eva Bos en Carola van der Sluis zijn bij het 10 jarig jubileum van U-2B Heard! geweest.

3h. Promotie en reclame

Website

De website wordt beheerd door Job Meertens en Eva Bos. De website bevat informatie over Don Bosco, de doelstellingen van de kampen, de activiteiten door het jaar heen en belangrijke documenten zoals Beleid Veilig Kamp en het huishoudelijk regelement, maar ook de verantwoording t.a.v. onze ANBI-status.

Folders/ flyers/ krantenartikelen

We hebben in 2019 de aanpak aangepast. In het verleden werden de flyers voor het aankomende jaar gemaakt na de zomer en per post verstuurd. Dit jaar hebben we ervoor gekozen om een jaar vooruit te denken. De flyer voor het volgende jaar konden we zo mee geven aan het einde van de kampweek.

Dit scheelt ons kosten en het leuke is dat de kinderen zelf al om meer flyers vragen om uit te delen in hun omgeving. Pas in 2020 kunnen we zeggen of dit echt een succes is.

Voor de stichting is naamsbekendheid belangrijk. Vrijwilligers worden hier actief bij betrokken door het plaatsen van een bericht in regionale kranten in hun eigen omgeving. Voor de pr in Apeldoorn en omgeving is er een intensieve samenwerking met taakhouder communicatie van DBWN, Koos Meijerink.

Ouders en vrijwilligers kunnen een beroep doen op ons promotiemateriaal om in hun eigen omgeving actief te werven.

Koos Meijerink heeft er ook voor gezorgd dat we in alle kratten van de voedselbank een flyer mochten stoppen om de kinderen te laten weten dat ze bij ons gratis mee mogen op vakantie. Dit heeft helaas geen enkele aanmelding opgeleverd.

Communicatie

Ongeveer 4 keer per jaar verschijnt er een digitale nieuwsbrief voor leiding en deelnemers. Deze nieuwsbrief is ook terug te lezen via de website. Doel van de nieuwsbrief is vrijwilligers en deelnemers op de hoogte houden van actuele zaken, een terugblik geven op activiteiten zoals de kampweken, interesse wekken voor nieuwe activiteiten, binding houden met de stichting en aandacht vragen voor activiteiten van Don Bosco Werken Nederland of Assel Don Bosco Centrum.

3i. Financiën

Als stichting zijn we, naast de inkomsten van de kampgelden, afhankelijk van giften, sponsoring en fondsenwerving. Het financieel jaarverslag 2019 is terug te lezen op bladzijde 12 van dit jaarverslag. U kunt het ook terug vinden op onze website.

4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar

4a. Vorming nieuwe vrijwilligers

De vormingsdag voor nieuwe vrijwilligers was op 8 juni. De nieuwe vrijwilligers kregen uitleg over wie Don Bosco is, wat is zijn werkwijze en hoe doen we dat bij DeeBeetje.

4b. Leidingweekend

In het weekend van 7 en 8 juni 2019 werd ook het leidingweekend georganiseerd. Op zaterdagochtend werden alle nieuwe vrijwilligers welkom geheten. De vrijwilligers die al vaker mee gingen waren welkom in de stal, waar er gewerkt werd aan de bouwwerken voor de aankleding kampschuur. Er werd gezamenlijk gegeten en er was een gezamenlijke invulling van de avond met kampvuur. Op de tweede dag ging de groep uiteen om verdeeld in de teams een spetterend programma in elkaar te zetten. Natuurlijk wordt hierbij rekening gehouden met de interesses van de kinderen die mee gaan in de zomer. Voor elk was er wat naar gading: creatief, actief, spanning en sensatie, het zat er allemaal in.

4c. Bonusweekend

Voor de tweede keer was er een bonusweekend. Dit werd gehouden van 30 en 31 maart. Er is hard gewerkt aan:

- hoe ga je om met lastige situaties.
- spellen in thema voor komende zomer
- aankleding van de kampschuur
- een muziekljst
- materiaalkast opruimen
- een lijst met nieuwe- en vervangende materialen
- verbinding met elkaar (elkaar beter leren kennen)
- samenwerking

Maar natuurlijk allemaal aangevuld met het spelen van spellen in het thema van 2019 en heerlijke maaltijden.

4c. De kampweken in vogelvlucht

In 2019 hebben we vijf kampen georganiseerd. Deze kunnen worden opgesplitst in twee weekenden en drie kampweken in de zomer.

Voorjaarsweekend

Het voorjaarsweekend werd bezocht door 12 deelnemers in de leeftijd van 8 t/m 11 jaar. Die werden begeleid door 2 hoofdleiding, 2 kookstaf en 6 leiding.

Drie kampweken in de zomer

Week 1 is voor de oudste deelnemers, in totaal zijn er 33 jongeren in de leeftijd van 13 t/m 16 jaar mee geweest. Het leidingteam was een gevarieerd team en bestond uit 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur en 7 leiding. Helaas kon niet iedereen die zich opgegeven had mee, omdat daarvoor, net als het jaar daarvoor te weinig leiding was.

Week 2 is de week van de jongste deelnemers. Er gingen 16 deelnemers mee variërend in leeftijd van 7 t/m 11 jaar. Die werden begeleid door 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 1 fourageur, 8 leiding en 2 assistent leiding.

Week 3 was de laatste kampweek in de zomer. Deze week ging met 24 kinderen in de leeftijd van 10 t/m 13 jaar van start. Zij deden dit samen met een leidingteam van 8 leiding, 2 personen kookstaf en 2 hoofdleiding.

Najaarsweekend

Het Najaarsweekend is de laatste kampactiviteit met deelnemers in het jaar. Bij dit weekend waren 20 deelnemers mee in de leeftijd van 15-17 jaar. Het thema was "Terug naar de jaren 80". Het team bestond uit één hoofdleiding, 5 leiding en 2 koks.

4d. De kampweken in cijfers....

	2018	2019
Aantal deelnemers:	103	103
Aantal vrijwilligers:	68	58

In 2018 hebben we een kleine daling gezien in het aantal deelnemers ten opzichte van 2017. Het voorjaarsweekend ging dit jaar wel door, maar het tentenkamp niet.

Er was voor het tweede jaar op rij een wachtlijst voor kinderen in week 1, die we helaas niet konden oplossen. Ons beleid is 1 leiding op 4,5 kind. Hierin is de hoofdleiding, de kookstaf en fourageur niet meegenomen.

5. Actiepunten voor 2020

5a. Publiciteit & communicatie

- Actief uitdragen van waarden en normen/ visie en missie
- Drukwerk (folders/ flyers)
- Digitale nieuwsbrief 4 x per jaar voor vrijwilligers en deelnemers
- Toepassingen moderne media intensiveren
- Vrijwilligers actief betrekken bij naamsbekendheid van de stichting d.m.v. verspreiden flyers/ folders, plaatsen van krantenberichten in regionale kranten door het hele land.
- Naamsbekendheid genereren door activiteiten, maar ook actieve betrokkenheid (op afstand) in Apeldoorn.
- Communicatie met derden, (DBWN – ADBC – Gemeente in Assel – ouders – instanties e.d.) zo transparant mogelijk
- Actief beleid op privacy van vrijwilligers en deelnemers; o.a. fotobeleid

5b. Vorming

- Vorming dag voor nieuwe vrijwilligers; kennis maken met de persoon Don Bosco, opvoedingsproject, werkwijze vertaald naar DeeBeetje – kamp
- Kennisoverdracht tijdens bonusweekend (studieweekend).
- Kennisoverdracht en vorming binnen bestuur en hoofdleiding tijdens inhoudelijke vergadering
- Vrijwilligers attenderen op vormingsactiviteiten van DBWN
- Vrijwilligers stimuleren om deel te nemen aan vormingsactiviteiten

5c. Financiën

- Komend jaar gaan we eens goed kijken hoe we het betaalbaar kunnen houden, vooral nu de kampschuur prijs hoger wordt. Tegelijkertijd willen we de toegankelijkheid bewaren.
- Fondsenwerving.

5d. Toekomst

- De organisatie consolideren
- Uitbouwen van activiteiten voor jeugd en jongeren
- Intensivering van samenwerken met andere gelijkgezinde organisaties en vrijwilligers
- Een uitbreiding van het bestuur naar 5 personen.

6. Financieel jaarverslag 2019

BATEN	Begroting 2019	Werkelijk 2019	Vershil 2019
Kampgelden, inclusief bijdrage Marcusfonds	12.275,00	11.990,00	285,00
Bijdrage Don Bosco Werken Nederland	1.135,00	1.165,00	-30,00
Fondswerving + giften	250,00	-9.895,00	10.145,00
Rente op Rabo spaarrekening		2,43	-2,43
	13.660,00	3.262,43	10.397,57

LASTEN	Begroting 2019	Werkelijk 2019	Vershil 2019
Huur kampschuur	5.900,00	5.619,10	280,90
Fietsenhuur		1.642,00	-1.642,00
Spelmateriaal		343,52	-343,52
Inventaris kampschuur + EHBO		0,00	0,00
Inventaris tentenkamp		0,00	0,00
Kampkosten o.a. voeding	7.500,00	4.599,59	2.900,41
Leiding en bestuur incl. opleiding		401,11	-401,11
Opleiding	1.500,00	1.315,33	184,67
Kosten leidingweekend, bonusweekend en reünie		834,62	-834,62
Verzekeringen en contributie		606,42	-606,42
Secretariaatskosten; incl. kaarten en presentjes	500,00	307,58	192,42
Algemene kosten	1.000,00		1.000,00
Drukwerk en portokosten		134,19	-134,19
Bankkosten		254,99	-254,99
	16.400,00	16.058,45	341,55

Reserves op 31-12-2019	
Rabobank spaarrekening	€ 18.232,93
Rabobank verenigingsrekening	€ 1.467,68
Totaal vermogen	€ 19.700,61

Situatie op 31-12-2019:

Via het Marcusfonds hebben we een toezegging voor een bijdrage van € 1.415 over het jaar 2018 gekregen.

Dit jaar is er voor een totaalbedrag van € 2.570 reductie gegeven op de kampgelden. Dit is meer dan we vorig jaar voorzien hadden. Dit komt mede doordat er diverse kinderen mee gaan, waarvan de ouders in het verleden het geld ontvingen van Stichting Leergeld. Deze voorziet niet langer in de vakantiekosten van de kinderen. Gelukkig konden we ze nu aanbieden om mee te mogen via het Marcusfonds, zodat ze toch van een heerlijke week vakantie konden genieten.

In 2019 zijn er in totaal 103 kinderen met ons op kamp geweest. Hiervan zijn er 14 kinderen gratis mee geweest. 1 kind tegen een gereduceerd tarief. We bespreken met de ouders/verzorgers altijd de mogelijkheden tot betaling. We bespreken of het misschien mogelijk is om een gedeelte van het kampgeld te betalen of dat het voor hen zelf mogelijk is om andere fondsen aan te wenden. Als uit overleg blijkt dat er geen andere mogelijkheden zijn, bieden wij aan dit op ons te nemen. De kampprijs in 2019 was € 130 per kampweek. Bij 14 kinderen was het niet mogelijk om een bijdrage te leveren, waarvan voor 5 kinderen een fiets gehuurd moest worden voor € 35. Er zijn 3 kinderen gratis mee geweest op het voorjaarsweekend en 3 kinderen met het najaar weekend. De prijs daarvan is € 65.

Er zijn 13 kinderen geweest waarbij gezinskorting is gegeven op de kampprijs. Hoewel we de prijzen laag houden is het voor grote gezinnen een grote uitgave, daarom is er een korting van € 10 voor ieder tweede, derde en vierde kind uit een gezin. In totaal is dit € 130.

Voor 1 kind was het voor de ouder mogelijk om in 2 keer een bedrag van € 110 te betalen. De overige € 55 komt voor onze rekening.

De bijdrage van het Marcusfonds maakt het voor de stichting mogelijk om de kampprijs voor alle deelnemers laag te houden en actief te werven voor kinderen die niet in de gelegenheid zijn om op vakantie te gaan.