



Jaarverslag 2015

Stichting Jeugd- en Jongeren vakanties Don Bosco



Inhoudsopgave

Voorwoord van de voorzitter	blz. 4
1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor	blz. 5
2. De Don Bosco-werkwijze vertaalt naar de DeeBeetje-kampen	blz. 7
3. Vanuit het bestuur	blz. 8
4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar	blz. 10
5. Actiepunten voor 2016	blz. 11
6. Financieel jaarverslag 2015	blz. 12

Voorwoord van de voorzitter

Beste lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2015 van de Stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco. Een bijzondere stichting die al bijna 48 jaar zomerkampen organiseert voor kinderen. Bijzonder vanwege het feit dat wij in de omgangsvormen met de kinderen kiezen voor uitgangspunten die veiligheid, geborgenheid en ontwikkelingskansen voor de kinderen en de vrijwilligers nastreven. Ook in 2015 hebben velen kunnen genieten van fantastische kampactiviteiten. Het was een goed jaar met vele deelnemers en enthousiaste vrijwilligers. Het thema “Glitter en glamour” straalde het hele jaar door naar buiten toe. Bijzonder was ook de samenwerking met Paleis het Loo waardoor er een extra gouden randje aan het thema werd gegeven. De inzet van iedereen werd dit jaar op een bijzondere manier beloond door het toekennen van een prijs door de stichting Hervormd Meisjesweeshuis Apeldoorn. Ook de sponsoring door bedrijven en particulieren geeft aan dat de betrokkenheid bij onze stichting groot is. Het is ook nodig. Als ANBI stichting zijn we aangewezen op gelden uit de maatschappij. Met deze financiële steun kunnen we enerzijds materialen aanschaffen of vervangen en anderzijds kinderen die het thuis, of in een andere woonsituatie, niet breed hebben tegen een lage kostprijs mee op kamp laten gaan.

In dit verslag vindt u alle informatie over het afgelopen jaar 2015. Het geeft inzicht in onze werkwijze, en de uitvoering van de activiteiten van onze stichting. Wij hopen, dat ook in het volgende jaar, vele mensen ons weer willen ondersteunen in wat voor vorm dan ook.

Met vriendelijke groet,

Ad Voesten

Voorzitter



1. DeeBeetje-kamp stelt zich voor.....

De DeeBeetje-kampen zijn in 1968 voor de eerste keer georganiseerd.

De stichting Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco, die op 25 juni 1976 is opgericht, staat ingeschreven bij de kamer van koophandel Limburg onder nummer 41188025 en is gevestigd in Venlo.

De stichting is aangesloten bij de NUSO (Landelijk organisatie voor speeltuinwerk en jeugd recreatie).

De stichting is een convenant aangegaan met Don Bosco Werken Nederland.

De stichting heeft met ingang van 1 januari 2012 een ANBI-status.



Postadres:

Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco
p/a Bilderdijkstraat 6
5921 CG Blerick

Email:

secretariaat@jeugdkampendobosco.nl

Website:

www.jeugdkampendobosco.nl
www.deebeetje.nl

Rekeningnummer:

NL38 RABO 011 01 83 223
Stg. Jeugd- en jongerenvakanties Don Bosco te
Sevenum



1a. Doel van de stichting

Het realiseren en stimuleren van jeugd- en jongerenvakanties om langs deze weg een bijdrage te kunnen leveren aan een gezonde harmonische ontplooiing van jeugdigen en jongeren.

Het verrichten van alle verdere handelingen, die met het bovenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk kunnen zijn. Zij wil dit doen volgens de benaderingswijze en vanuit de geest van Don Bosco.

1b. Visie van de stichting

Wij willen als stichting een positieve bijdrage leveren aan de vorming en ontwikkeling van jeugd en jongeren. Van belang hierbij is een goed klimaat, waarin alle betrokkenen elkaar respecteren en waarderen.

Wij proberen tijdens kampactiviteiten ieder kind en elke jongere de aandacht te geven waar het recht op heeft. Om kinderen en jongeren de mogelijkheid te bieden zich goed te ontplooiën en te ontwikkelen vinden wij een rustgevende en prettige sfeer met duidelijke regels en afspraken belangrijk.

Inzet, sociaal gedrag, een goede omgang met elkaar, waarderen van elkaar en weten dat iedereen zijn goed kanten heeft, zijn zaken die hoog in het vaandel staan. Ieder kind en elke jongere is uniek en wij willen hen waarderen zoals ze zijn en hoe ze zijn.

Wij kiezen er bewust voor om de kampweken in te delen naar leeftijd. Bij de samenstelling van het weekprogramma streven we er naar zoveel mogelijk tegenmoet te komen aan de belevingswereld van het kind en de jongere. Tijdens de kampweken willen we tegemoet komen aan de behoefte van de kinderen zonder daarbij onze eigen grenzen uit het oog te verliezen. Dit doen we door er voor de kinderen en jongeren te zijn en te luisteren naar de signalen die zij afgeven.

In samenspelen met elkaar; samen weken tijdens een kampweek, of lopende het jaar samen DeeBeetje-kamp zijn, komen kinderen, ouder(s) / verzorger(s), vrijwilligers en bestuur elkaar tegen. Voor ons staat voorop dat respect voor elkaar, solidariteit, sociale vorming, tolerantie en openstaan voor de 'ander' van groot belang is in de omgang met elkaar. DeeBeetje-kamp moet een plek zijn waar ieder die er binnen loopt zich thuis voelt en zich gewaardeerd voelt.

1c Onze inspiratiebron

Onze inspiratiebron is Don Bosco. Don Bosco was een priester die zich in de 19^e eeuw (1815-1888), in en rond Turijn inzette voor het leven en welzijn van de jeugd. Hij deed dit op een hele nieuwe, revolutionaire manier.

Hoewel we bij Don Bosco niet echt van een uitgeschreven, pedagogisch systeem kunnen spreken kwamen een aantal principes in alles wat hij deed, schreef en zei toch steeds weer aan de oppervlakte.

Met het oog op het doorgeven en vertalen van het erfgoed van Don Bosco naar deze tijd, hebben de Salesianen daarom een Salesiaans, pastoraal-pedagogisch project uitgeschreven, dat als basis en maatstaf dient voor alle Salesiaanse organisaties.



1d. Het opvoedingsproject

De Don Bosco – werkwijze wordt 'het preventief systeem' genoemd. De naam verwijst naar een centrale doelstelling van Don Bosco: preventie. Don Bosco wilde voorkomen dat jongeren tussen geharde criminelen in de gevangenis kwamen te zitten. Hij zag voor zichzelf een opvoedingstaak, maar hij had daarbij een bijzondere visie op opvoeden.

Opvoeden kende volgens Don Bosco vier doelstellingen:

Verbondenheid

Zorgen dat jongeren zich verbonden voelen met elkaar en met de samenleving.

Vrijheid

Jongeren bijstaan in hun zoektocht naar vrijheid en zelfstandigheid.

Verantwoordelijkheid

Jongeren de ruimte geven in concrete situaties, verantwoordelijkheid uit te mogen oefenen.

Zingeving

Jongeren ondersteunen bij de ontwikkeling van hun identiteit door middel van open communicatie over de diepere bestaansgronden en de sleutelproblemen van het leven en het samenleven, maar altijd met respect voor de keuzes van de jongeren.

Zo'n 150 jaar later staan deze gedachten van Don Bosco nog altijd op de voorgrond. De behoeften van de jongeren van vandaag zijn in grote lijnen aan die van de jongeren uit Don Bosco's tijd.

2. Don Bosco-werkwijze.... vertaald naar de DeeBeetje-kampen

Jongeren hebben het gevoel nodig dat zij er toe doen, dat zij iets betekenen voor anderen en een rol in de samenleving kunnen vervullen, dat iemand hen vertrouwt, respecteert en er voor hen is als dat nodig is. Zij hebben liefde, vriendschap en begeleiding nodig.

Een van de centrale kenmerken van de Don Bosco-werkwijze is aanwezigheid.

In eerste instantie gaat het om letterlijk aanwezig zijn: je bent erbij en deelt in het dagelijks leven van de jongeren, tijdens momenten van vorming en bezinning en tijdens sport en spel.

Maar alleen aanwezig zijn is niet voldoende, het gaat ook om jouw houding erbij. Je bent een toegankelijk en aanspreekbaar persoon die op een gelijkwaardiger manier met jongeren omgaat en in staat is in dialoog te gaan met hen. Het gaat daarbij vaak om kleine dingen zoals interesse tonen, mensen tegemoet treden, iemands naam onthouden.

De belangrijkste elementen van aanwezigheid:

Betrokkenheid

Zonder jezelf op te dringen ben je aanwezig op de plaatsen waar de jongeren zijn om zo hun leefwereld van binnenuit aan te voelen. Wat bij jongeren speelt leer je pas als je tussen hen staat en met hen meedoet.

Oprechte interesse

Je bent oprecht geïnteresseerd in het geluk en het leven van de jongeren, je bent niet onverschillig, je bent blij als het goed gaat en maakt je ook wel eens zorgen als het minder goed gaat.

Speelsheid

Je bent graag bij de jongeren en deelt met plezier in spel en ontspanning. Als leiding kan jouw aanwezigheid bij het spel en deelnemen aan het spel een stimulerende rol hebben. Samenspelen draagt bij aan de sfeer in de groep en dit komt ten goede aan het samenwerken en samen zijn in de groep.

Onvoorwaardelijkheid

Je bent onvoorwaardelijk aanwezig, stelt geen voorwaarden aan de inzet van jongeren en verwacht niet dat zij bij jou zijn 'in het krijt staan' omdat zij door jou zijn opgevoed of begeleid. Jongeren worden geaccepteerd om wie ze zijn en weten dat zij niet in de steek worden gelaten als zij een fout maken.

De werkwijze zoals Don Bosco die nastreefde hebben we op onze eigen manier vertaald naar de kampweken. Wie tijdens een weekje kamp op een goede manier leiding wil geven.....

- Zoekt aansluiting bij de belevingswereld van kinderen.
- Zorgt voor een ontspannen en veilige sfeer waarin kinderen zichzelf kunnen zijn.
- Geeft duidelijk aan wat mogelijkheden en grenzen zijn.
- Laat kinderen voelen dat hij/zij om ze geeft.
- Werkt niet voor de kinderen, maar met de kinderen en gaat er vanuit dat kinderen inspraak hebben en eigen verantwoordelijkheid dragen.
- Moedigt initiatieven van kinderen aan en ondersteunt hen daarbij om zo hun zelfstandigheid te bevorderen, passend bij de leeftijd en ontwikkeling.

3. Vanuit het bestuur

3a. Samenstelling van het bestuur

Op 31 december 2015 bestond het bestuur uit de volgende personen:

Ad Voesten; voorzitter
Gerdie Vanlier; secretaris
Dominique Voesten-Gerritsen; penningmeester
Ina van Noort-Bos; bestuurslid
Carola van der Sluis-van Rooijen; bestuurslid

3b. Taken van het bestuur

Een duidelijke taakomschrijving van het bestuur is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3c. Samenstelling van de hoofdleiding

Het hoofdleidingteam bestond in 2015 uit de volgende personen:

Eva Min
Jasper Bongaards
Sander Zwetsloot
Julia van Rooijen
Caroline van Rooijen
Lars van Roij
Mark van Rijn

3d. Taken van het hoofdleidingteam

Een duidelijke taakomschrijving van de hoofdleiding is te lezen in ons huishoudelijk reglement.

3e. De leidingteams

De leiding

De leiding binnen een week of weekend is verantwoordelijk voor de invulling en de uitvoering van het programma. Van leiding wordt een grote mate van creativiteit en flexibiliteit gevraagd. Daarnaast is het belangrijk om binnen een team te kunnen samenwerken. Tijdens de kampweek(end) is leiding in principe voortdurend actief aanwezig bij de kinderen.

De assistent-leiding

Er zijn jongeren die te oud zijn om mee te mogen tijdens de kampweken, maar net te jong om al als leiding mee te gaan. Voor hen zijn er altijd een paar plekken beschikbaar als assistent-leiding. Assistent-leiding draait nooit op de oudste groep i.v.m. het leeftijdsverschil wat dan te klein is.

Kookstaf

Een goede kookstaf is het fundament van een geslaagde klampweek. Kookstaf zijn op kamp is meer dan alleen maar eten koken. Je bent verantwoordelijk voor gezonde en verantwoorde maaltijden en tussendoortjes. Vaak is de kookstaf achter de schermen druk bezig om de was te doen, op te ruimen, een rustplek bieden voor vermoeide leiding of kinderen die even een time-out nodig hebben.

Fourageur

De fourageur vormt met de kookstaf een driemanschap in de keuken. De fourageur zorgt dagelijks voor de boodschappen, heeft daarnaast de verantwoordelijkheid voor een economisch inkoopbeleid en is vaak het eerste aanspreekpunt voor bewoners van het terrein.

3f. Deelname aan andere (Salesiaanse) activiteiten

Sinds september 2014 neemt Eva Min (hoofdleiding) deel aan de tweejarige cursus 'Don Bosco en zijn erfgoed'.

Op 22 en 23 september 2015 was er in Assel een tweedaagse. Hier waren Ina van Noort –Bos en Carola van der Sluis – van Rooijen aanwezig. Rita Vermeltoort, taakhouder vorming, had een boeiend programma samengesteld rond het thema 'Motivatie', gericht op jeugd- en jongerenwerk voor de collega's uit het land.

Uitgangspunt bij de samenstelling van het programma is om invulling te geven aan de doelstelling: 'Het werken aan een grotere deskundigheid en bewogenheid rond Don Bosco, zijn opvoedingsaanpak en de Don Bosco spiritualiteit'.

Op 8 oktober werd de stagiaire dag van Don Bosco Werken Nederland bij Spirit in Utrecht georganiseerd.

Hierbij was Gerdie Vanlier aanwezig.

Tijdens deze bijeenkomst stonden Don Bosco en spellen in het middelpunt. In een vogelvlucht werd het leven van Don Bosco verteld.

Tussendoor werden er spellen gedaan, zoals toen bij Don Bosco. Hieruit blijkt dat spellen in de heden daagse tijd nog altijd goed werkt.

Zaterdag 20 juni verzamelden vrijwilligers en medewerkers van Don Bosco Werken Nederland zich in Assel voor een sport- en speldag met als uitgangspunten: eenvoudig, simpel en gezellig. Hierbij hebben Eva Min en Jasper Bongaards, 2 van onze hoofdleiding, geholpen bij het organiseren. De deelnemers gingen op diverse terreinen de 'sportieve strijd' aan. Het was een geslaagde dag waarbij ook voor de inwendige mens goed was gezorgd.

3g. Promotie en reclame

Website

De website bevat informatie over Don Bosco, de doelstellingen van de kampen, de activiteiten door het jaar heen en belangrijke documenten zoals Beleid Veilig Kamp, maar ook de verantwoording t.a.v. onze ANBI-status.

Deze website wordt onderhouden door Auke Hover en Ad Voesten.

Folders / flyers / krantenartikelen

In januari schrijven we ons volledige adressenbestand (deelnemers, instanties, vrijwilligers) aan om mensen enthousiast te maken voor het nieuwe kampjaar. Via de post gaat een folder en een begeleidende brief de deur uit.

Voor de stichting is naamsbekendheid belangrijk. Hiervoor schakelen we de vrijwilligers in door te vragen of zij een bericht willen laten plaatsen in de regionale kranten bij hun in de omgeving.

Daarnaast plaatsen we rond de periode van Pinksteren een artikel in de regionale kranten omgeving Apeldoorn.

Vrijwilligers en ouders worden actief betrokken bij het werven van nieuwe deelnemers en vrijwilligers. Zij kunnen hiervoor een beroep doen op ons promotiemateriaal.

Communicatie

Ongeveer 4 keer per jaar verschijnt er een digitale nieuwsbrief voor leiding en een aangepaste versie voor de deelnemers. Deze nieuwsbrief is ook terug te lezen via de website. Het doel van de nieuwsbrief is vrijwilligers en deelnemers op de hoogte houden van actuele zaken, een terugblik geven op activiteiten zoals de kampweken, interesse wekken voor nieuwe activiteiten, binding houden met de stichting en aandacht vragen voor activiteiten van bijvoorbeeld Don Bosco Werken of Assel Don Bosco Centrum.

Evaluatie kampactiviteiten

Vrijwilligers krijgen na afloop van een kampweek een digitale evaluatie formulier toegestuurd. De reacties worden gebundeld en indien nodig teruggekoppeld naar de hoofdleiding. Het bestuur kan vanuit de reacties ook actiepunten voor het komende kampjaar formuleren. Een terugkoppeling op de kampweken en de evaluatieformulieren naar de leiding vindt plaats tijdens de reünie onder de noemer "uur van bestuur".

Financiën

Als stichting zijn we afhankelijk van giften, sponsering en de kampgelden (die we zo laag mogelijk proberen te houden). Om toch aan extra inkomsten te komen, organiseren we op Tweede Pinksterdag, aansluitend aan het leidingweekend, een rommelmarkt.

4. Terugkijken op een geslaagd kampjaar

4a. Leidingweekend 2015

In het weekend van 22 t/m 24 mei werd het leidingweekend georganiseerd. Op vrijdagavond is de introductie-avond voor nieuwe vrijwilligers. Naast een inhoudelijke gedeelte waarbij de nieuwe vrijwilligers kennis maken met de persoon Don Bosco, de werkwijze op kamp en elkaar is er ook tijd voor kennismakingsgesprekken met de hoofdleiding. Op zaterdag 23 mei kwamen alle overige vrijwilligers bij elkaar zodat de leidingteams voor elke week een spetterend programma in elkaar konden zetten. Natuurlijk wordt hierbij rekening gehouden met de interesses van de kinderen die mee gaan in de zomer. Voor elk was er wat naar zijn gading: creatief, actief, spanning en sensatie, het zat er allemaal in.

4b. De kampweken in vogelvlucht...

In 2015 hebben we 5 kampactiviteiten georganiseerd. Twee weekenden en drie kampweken in de zomer.

Het voorjaarsweekend had een leuke groep met 19 kinderen, variërend in leeftijd van 6 t/m 11 jaar, die erg enthousiast waren bij alle activiteiten. Ook het leidingteam had leuke, nieuwe ideeën en straalde een hoop enthousiasme uit. Het team bestond uit 2 hoofdleiding, 2 kookstaf, 5 leiding en één assistent leiding.

Week 1 is de week voor de oudste deelnemers. In totaal zijn er 19 jongeren in de leeftijd van 13 t/m 16 jaar mee geweest. Het leidingteam was een zeer ervaren team en bestond uit twee hoofdleiding, drie kookstaf, een fourageur en 9 leiding.

Week 2 is de week voor de jongste deelnemers en daar liep het bij de aanmeldingen storm. Even leek het erop dat er 40 kinderen mee zouden gaan, maar uiteindelijk bleef de teller steken op 38 jongens en meisjes, variërend in leeftijd van 7 t/m 12 jaar.

Niet alleen de groep kinderen was groot, ook het leidingteam had een flinke omvang.

Naast de twee hoofdleiding, had week 2 een kookstaf, een fourageur en 11 man/vrouw leiding.

Week 3 is de laatste kampweek en deze week ging met 23 kinderen in de leeftijd van 10 t/m 13 jaar van start. Naast een ervaren hoofdleidingsteam en kookstaf, bestond het leidingteam uit vijf nieuwe vrijwilligers en 1 ervaren vrijwilliger. Ook de fourageur was nieuw. Een flinke uitdaging voor de hoofdleiding, maar een uitdaging die helemaal geslaagd is.

Het najaarsweekend had op het laatste moment nog afmeldingen bij de deelnemers, waardoor er een groepje van 11 jongeren, in de leeftijd van 15 t/m 17 jaar, bij elkaar kwam in oktober. Het leidingteam werd gevormd door een hoofdleidingsteam en 7 leiding. Dit bood in ieder geval ruimte voor een uitdagend programma.

4c. De kampweken in cijfers...

Aantal deelnemers in 2015:	110
Aantal vrijwilligers in 2015:	51

In 2015 zijn er 12 gezinnen geweest waarbij gezinskorting is gegeven op de kampprijs. Het gaat hierbij om een bedrag van 95 euro. Daarnaast is er voor een totaalbedrag van € 1.676,50 reductie gegeven op de kampgelden. Voor acht kinderen betekent dit dat zij gratis mee zijn gaan. Voor andere kinderen geldt dat zij voor 25 euro of 50 euro mee zijn gegaan. Voor diverse kinderen heeft Rooth 66 de huurfietsen gesponsord. Via het Marcusfonds krijgen we bijdrage van € 1676,50 zodat het ook in 2016 mogelijk is om kinderen, waar het thuis financieel onmogelijk is om de (volledige) kampprijs te betalen, mee te laten gaan op kamp. Deze bijdrage zorgt er ook voor dat de kampgelden voor de overige kinderen niet omhoog hoeven. In totaal is er in 2015 door de stichting voor een bedrag van € 1.771,50 reductie op het kampgeld gegeven.

5. Actiepunten voor 2016

5a. Publiciteit & communicatie

- Actief uitdragen van waarden en normen / visie en missie
- Uniformiteit in informatievoorziening naar vrijwilligers / deelnemers / ouders en instanties
- Uniformiteit van huisstijl
- Drukwerk (folders / flyers)
- Digitale nieuwsbrief 4 x per jaar voor vrijwilligers en deelnemers
- Toepassingen moderne media intensiveren
- Website optimaal gebruiken
- Vrijwilligers actief betrekken bij naamsbekendheid van de stichting d.m.v. verspreiden flyers / folders, plaatsen van krantenberichten in regionale kranten door het hele land.
- Activiteiten zoals de rommelmarkt gebruiken om naamsbekendheid te generen.
- Communicatie met derden, (DBWN – ADBC – Gemeente in Assel – ouders – instanties e.d.) zo transparant mogelijk
- Ouderenquête en terugkoppeling via de nieuwsbrief
- Actief beleid op privacy van vrijwilligers en deelnemers; o.a. fotobeleid

5b. Vorming

- Vormingsavond voor nieuwe vrijwilligers; kennis maken met de persoon Don Bosco, opvoedingsproject, werkwijze vertaalt naar DeeBeetje – kamp
- Kennisoverdracht en vorming binnen bestuur en hoofdleiding tijdens inhoudelijke vergadering
- Intensive samenwerking met ADBC om vormingsactiviteiten voor jeugd en jongeren op te zetten gedurende meerdere jaren
- Vrijwilligers attenderen op vormingsactiviteiten van DBWN
- Vrijwilligers stimuleren om deel te nemen aan vormingsactiviteiten:

5c. Financiën

- In de komende jaren willen we gelden vrijmaken om onze naamsbekendheid uit te bouwen. Enerzijds om nieuwe gezinnen te bereiken omdat anders het deelnemersbestand te zeer afhankelijk is van bepaalde families / plaatsen in Nederland. Anderzijds om nog meer kinderen te bereiken waar een weekje vakantie niet zo vanzelfsprekend is.
- Inventaris tentenkamp aanvullen en waar nodig vervangen
- Fondsen aanschrijven om bovenstaande doelen mogelijk te maken

5d. Toekomst

- De organisatie consolideren
- Uitbouwen van activiteiten voor jeugd en jongeren
- Bestuur van hobby naar professionals
- Intensivering van samenwerken met andere gelijkgezinde organisaties en vrijwilligers

6. Financieel jaarverslag 2015

	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Begroting 2016
BATEN			
Kampgelden	11.000,00	11.208,50	11.000,00
Bijdrage Don Bosco Werken Nederland	1.135,00	1.335,00	1.135,00
Bijdrage Marcusfonds; reductie kampgeld	1.708,50	1.676,50*	1.700,00
Bijdrage Jeugdprojectprijs 2015 deel 1		4.900,00	4.900,00
Bijdrage Shell Nederland		3.000,00	
Fondswerving + giften	10.000,00	478,00	
Inventaris adventurekamp vanuit reserves			7.500,00
Opbrengst rommelmarkt	1.000,00	2.132,03	1.000,00
Opbrengsten kampweken		239,59	
Bijdrage leiding fietshuur + t-shirts		739,50	
Rente op Rabo spaarrekening		111,13	
	€ 24.843,50	€ 24.143,75 €25.820,25**	€ 25.635,00
	Begroting 2015	Werkelijk 2015	Begroting 2016
LASTEN			
Huur kampschuur	5.000,00	5.501,42	5.000,00
€ 10,00 actie korting	150,00	95,00	100,00
Reductie kampgelden	1.500,00	1.676,50	1.700,00
Fietsenhuur	-	1.289,70	
Spelmateriaal	200,00	73,91	200,00
Inventaris keuken	-	39,33	
Inventaris adventurekamp / fietskamp	7.500,00	-	12.800,00
Reserveringen	300,00		300,00
Kampkosten o.a. voeding	4.500,00	4.636,73	4.500,00
Aankleding kampschuur	350,00	210,32	350,00
Teruggave kampgeld	-	-	-
Leiding en bestuur incl. opleiding	300,00	30,60	250,00
Kosten leidingweekend en reünie	700,00	554,93	700,00
Kosten t-shirts		452,15	
Verzekeringen en contributie	750,00	743,83	750,00
Secretariaatskosten; incl. kaarten en presentjes	250,00	99,78	200,00
Algemene kosten	250,00	-	200,00
Vorming			2300,00
Bankkosten	75,00	83,06	75,00
Drukwerk en portokosten	1.000,00	302,31	1.000,00
	22.825,00	15.313,42	30.425,00

* Dit bedrag is toegezegd. (Het toegezegde bedrag is in februari 2016 overgemaakt)

** Inkomsten + toegezegde bijdrage Marcusfonds voor 2015

Reserves op 31-12-2015	
Rabobank spaarrekening	€ 20.443,69
Rabobank verenigingsrekening	€ 1.999,29
Kasgeld	€ 787,51
Totaal vermogen	€ 23.230,49